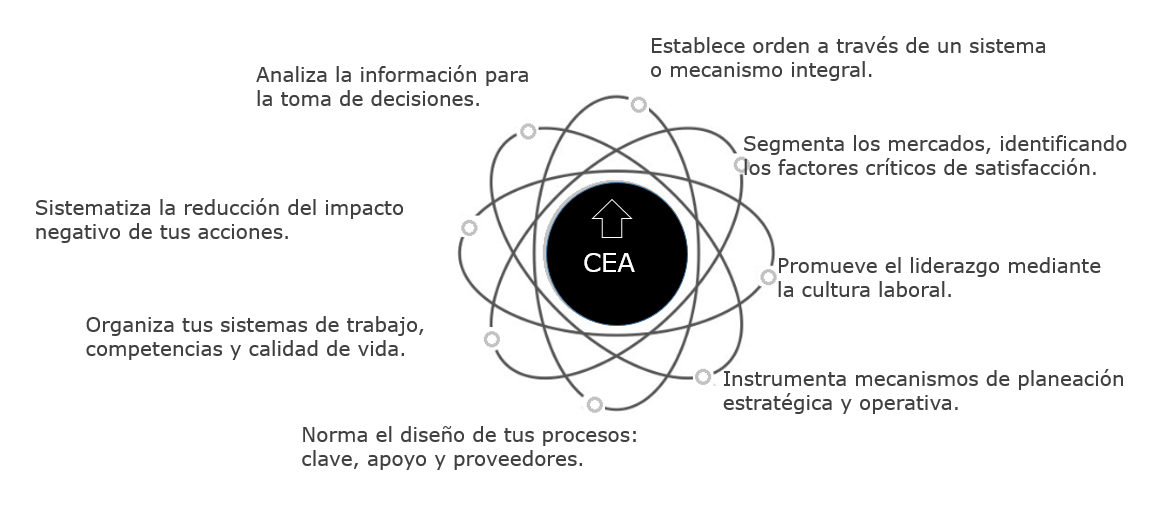
Anexo 4. Modelo Veracruzano de Calidad y Competitividad

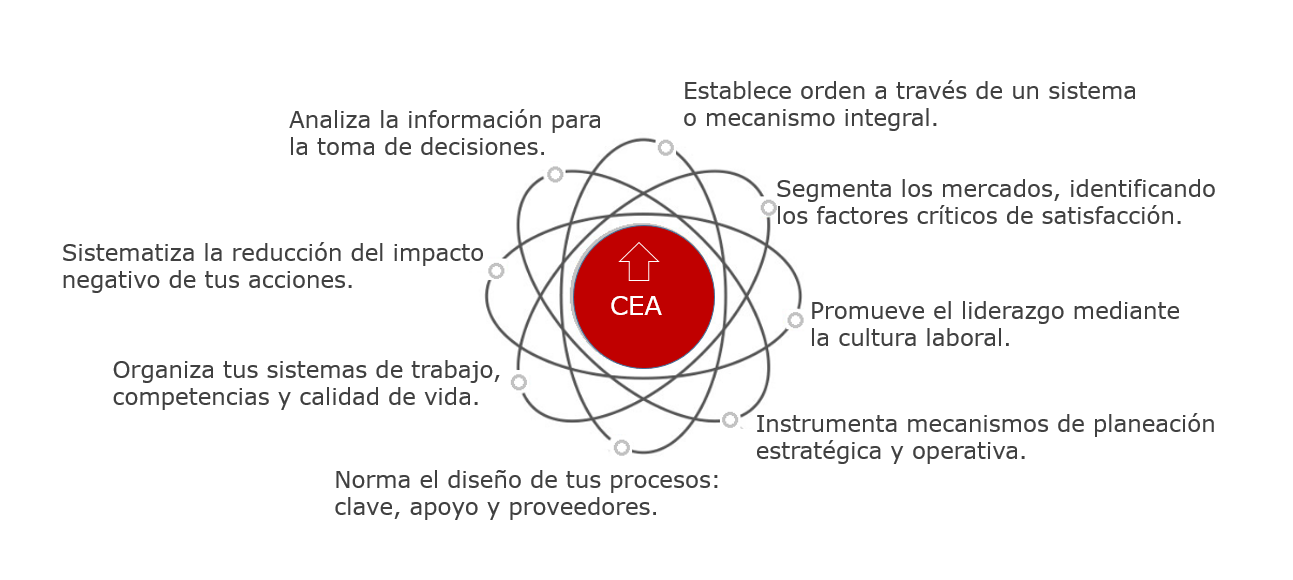
**INTRODUCCIÓN.**

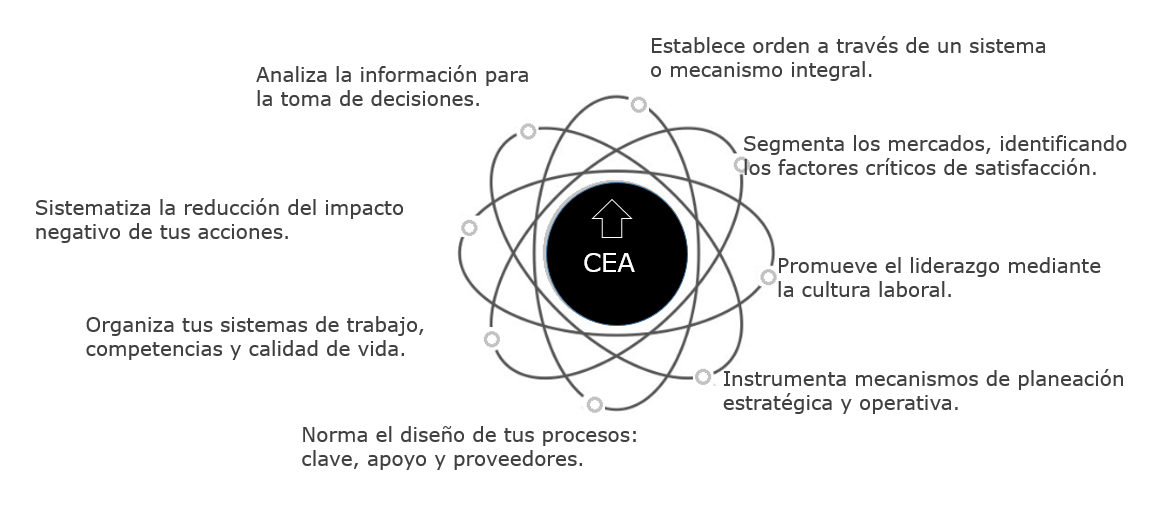
El Modelo Veracruzano de Calidad y Competitividad está diseñado para servir como un esquema de reflexión para las empresas; se basa en la premisa que toda empresa para tener una administración profesional de su negocio necesita:

1. Conocer el entorno en el que se desempeña y su ubicación competitiva en el mismo.
2. Reflexionar respecto al rumbo y las estrategias que aplica; así como en la definición de iniciativas innovadoras capaces de responder al entorno.
3. Identificar los recursos y habilidades que requiere para crear capacidades organizacionales clave que formen ventajas competitivas a través de las cuales ejecuta sus estrategias para el logro de resultados de competitividad y sostenibilidad.

El Modelo está compuesto por elementos que son denominados Componente Estructural de Alineación (CEA); que establecen los requisitos comunes en todos los modelos de administración para lograr la competitividad organizacional que se describen en el siguiente diagrama.







**Reporte**

1.- Descripción del Entorno donde opera la empresa

Es un resumen que proporciona un marco de referencia que permita comprender el entorno en que se opera. Incluye las siguientes secciones:

1. Descripción Básica

a. Naturaleza de la empresa, los productos y servicios.

b. Relaciones específicas con socios o tecnólogos.

c. Estructura organizacional (organigrama simplificado).

d. Perfil de su personal.

e. Número y tipo de empleados.

f. Nivel educacional promedio.

g. Relación sindical (central, tipo de contrato, etc.).

h. Principales instalaciones y tecnologías utilizadas.

i. El marco legal en aspectos como: seguridad ambiental, social, etc.,

2. Requerimientos de Mercados y Clientes

a. Los principales mercados y su segmentación.

b. El número de clientes.

c. Los principales clientes.

d. Los requerimientos de mercados y clientes para cada segmento.

3. Relación con Proveedores

a. El número de proveedores de bienes y servicios.

b. Los principales proveedores de bienes y servicios.

4. Factores Competitivos

a. La posición de la empresa en la industria.

b. Número y tipo de competidores.

5. Aspectos Estratégicos

a. Nuevos segmentos o mercados.

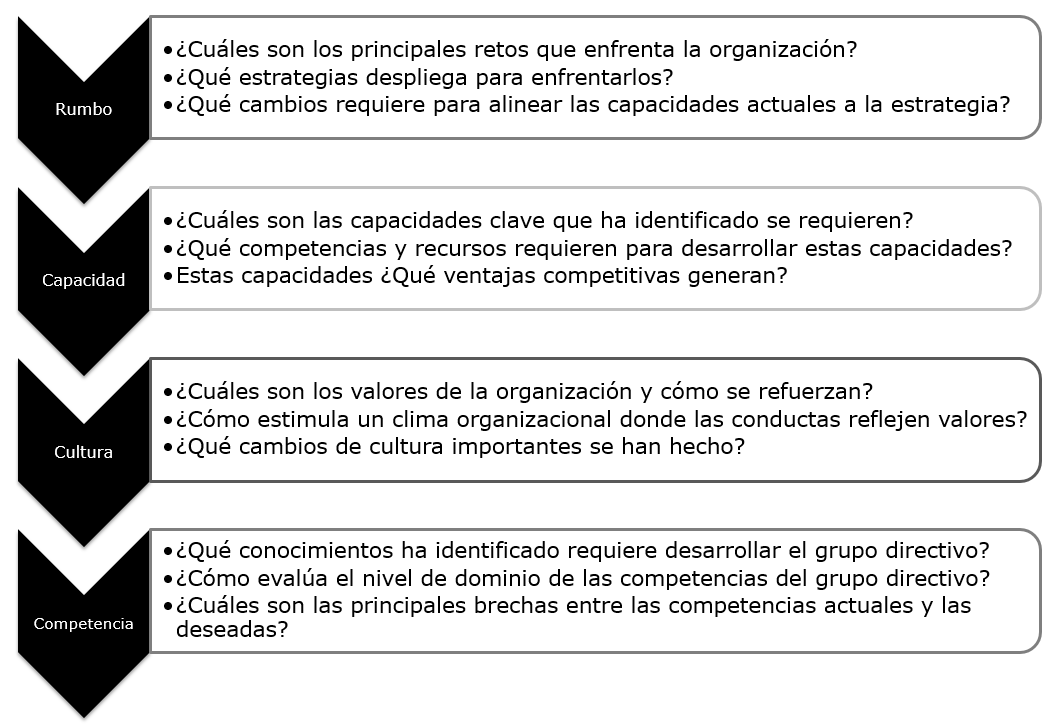
b. Innovación de procesos, productos y servicios.

1. Resultados de Competitividad y Sostenibilidad.

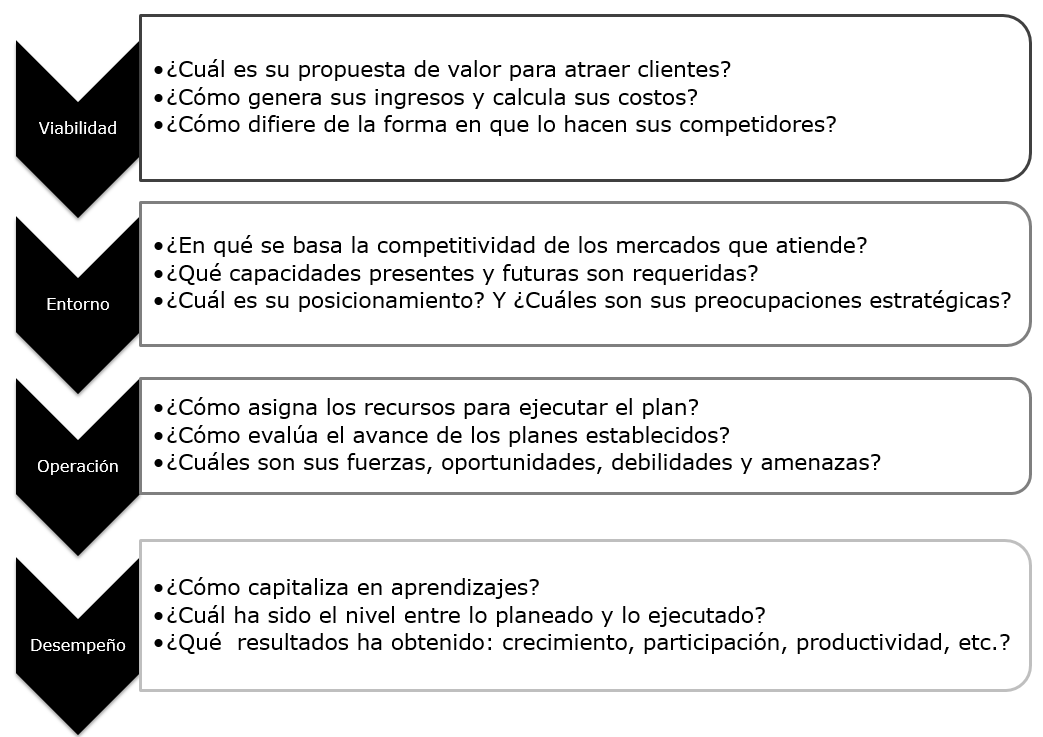
* Cuáles son los indicadores utilizados para evaluar su desempeño y riesgo respecto a clientes y mercados, personal, sociedad y los factores económicos derivados de su propósito organizacional.
* Cuáles fueron los resultados durante los últimos tres años.
* Cuál es su posición respecto a los principales competidores.
* Qué relación hay entre sus estrategias y sus capacidades clave.

3. Componente Estructural De Alineación.

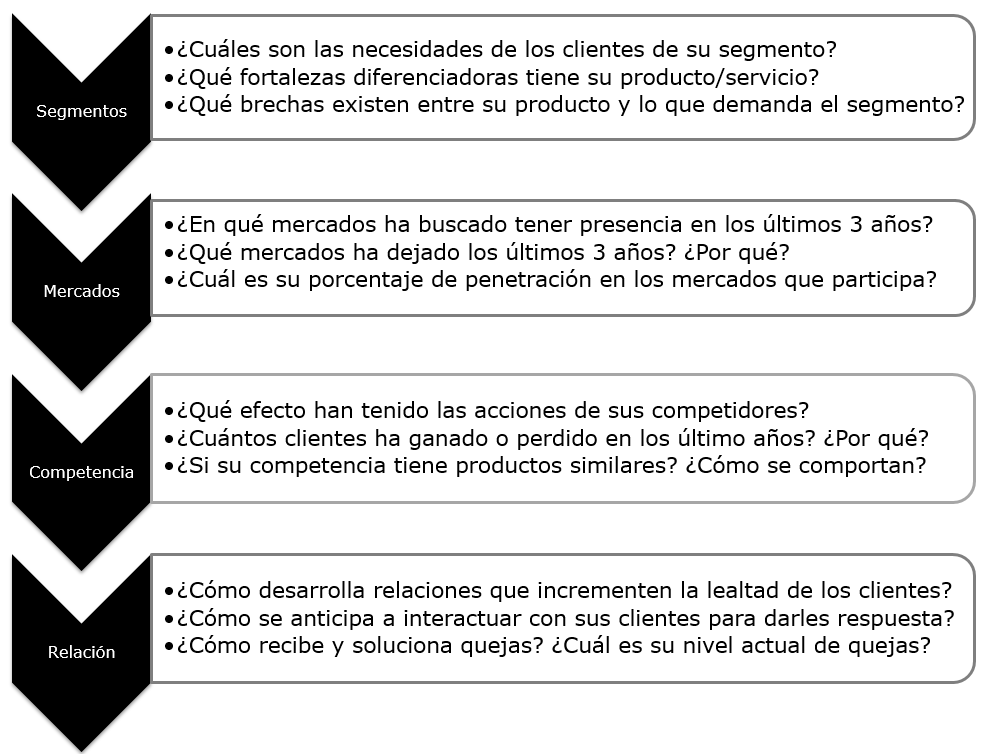
3.1. Liderazgo.



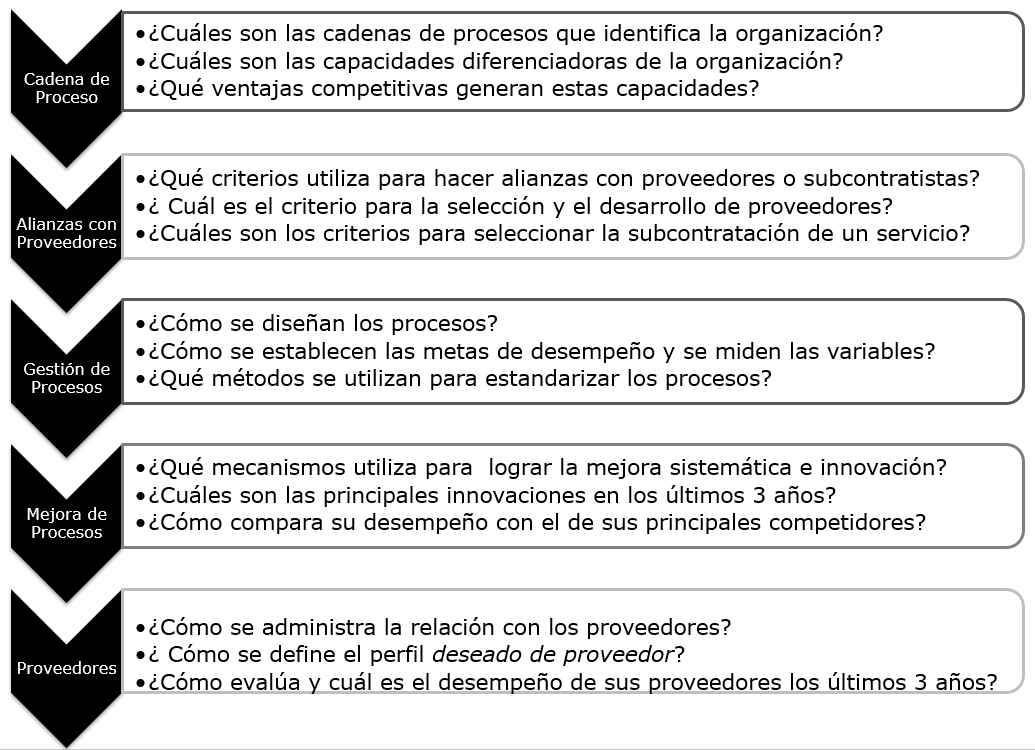
3.2 Planeación.



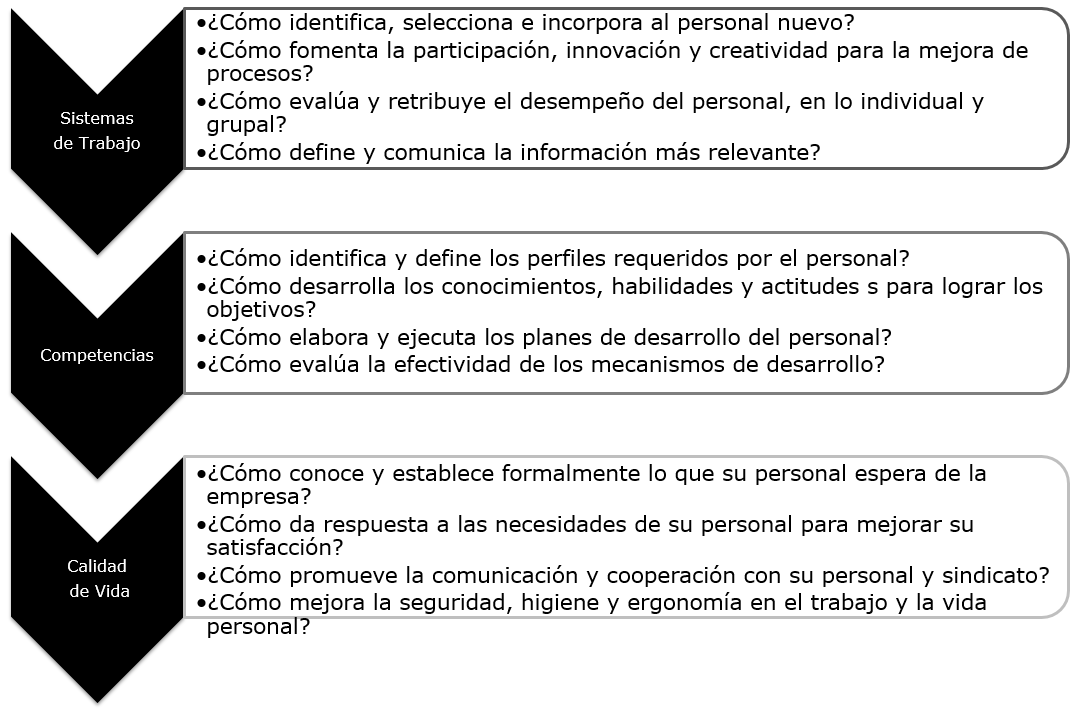
3.3 Clientes.



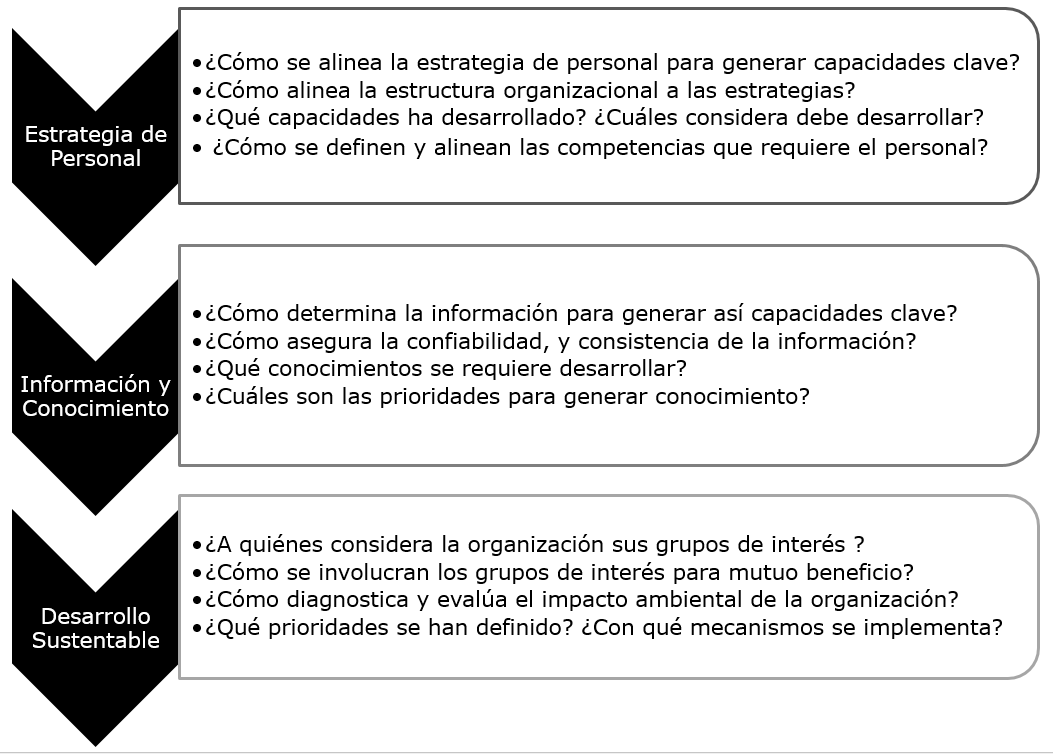
3.4 Procesos.



3.5 Personal.



3.6 Información, Conocimiento e Impacto Ambiental.

**

*“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa”*