

PIENSO, LUEGO CONSUMO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEDEMA
Secretaría de
Medio Ambiente

SUBFOGEAM
Subsecretaría de Fomento y
Gestión Ambiental

DGVS
Dirección General de
Vinculación Social

**GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ
DE IGNACIO DE LA LLAVE (2019 - 2024)**

ING. CUITLÁHUAC GARCÍA JIMÉNEZ

Gobernador Constitucional del Estado de Veracruz

LIC. MARÍA DEL ROCÍO PÉREZ PÉREZ

Secretaria de Medio Ambiente

Coordinado por:

DR. GONZALO ORTEGA PINEDA

Director General de Vinculación Social

MSc. KATIA ROMERO LEÓN

Coordinadora de la Maestría en Economía Ambiental Ecológica.

Elaborado por:

ING. VERÓNICA CHÁVEZ ESTUDILLO

Ejecutiva de Proyectos de Educación Ambiental

BIÓL. IVÁN MÉZQUITA ALONSO

Ejecutivo de Proyectos de Programas Especiales de Vinculación

BIÓL. RAFAEL VEGA GASSÓS

Beuario del programa Jóvenes Construyendo el Futuro

Diseño Editorial:

LI. ROSA AURORA TERRONES GUEVARA

Índice

1. ¿Cómo definimos al “CONSUMO”?	7
1.1. El consumo en la era actual	7
1.2. Dentro de la sociedad del consumo	8
1.3. ¿A dónde nos lleva una sociedad del consumo?	8
2. Consecuencias ambientales de un consumo irresponsable	9
2.1. ¿Qué efectos tiene el consumo irresponsable en el medio ambiente?	9
3. ¿Cómo podemos evaluar nuestro consumo de forma práctica?	11
4. Nuestro reflejo en el consumo del agua: La huella hídrica	12
4.1. ¿Qué es la huella hídrica?	12
5. Nuestro reflejo de consumo en la generación de residuos: Residuos sólidos urbanos	14
5.1. ¿Cómo se componen los Residuos Sólidos Urbanos?	15
5.2. Cantidad de residuos que genera una persona por día en el mundo	16
6. ¿Qué respalda un consumo inviable en la sociedad?	17
6.1. ¿En que consiste este modelo económico?	17
7. ¿Cómo podemos reducir nuestro consumo?	18
7.1. ¿Qué es el consumo responsable?	18
8. ¿Qué determina a un consumo como responsable?	19
8.1. La situación del aceite de palma y la deforestación	24

9. ¿Cómo podemos evaluar un consumo responsable?	20
9.1. Ser responsables conociendo el origen de los bienes que consumimos	22
9.2. La situación de la madera certificada	23
10. Primeros pasos para iniciar un consumo responsable	25
10.1. ¿Qué medidas podemos iniciar HOY MISMO para ser más responsables al consumir?	26
11. El paso hacia el futuro	27
11.1. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU	27
12. El objetivo 12: Producción y consumo responsables	28
13. Bibliografía citada	29

1. ¿Cómo definimos al “CONSUMO”?

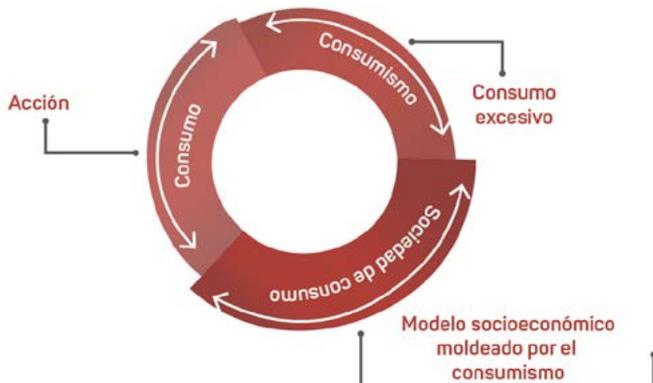
Es el gasto para la adquisición de utilidad (Dictionary of Economics, 2009)

O mejor dicho, es la acción de consumir o gastar en bienes o servicios.

1.1 El consumo en la era actual

El crecimiento exponencial de la población y el desarrollo de la industria han sido episodios clave para entender como la humanidad necesita cada vez más consumir bienes y servicios.

Los 20 países más ricos del mundo han consumido en este siglo más naturaleza, es decir, más materia prima y recursos energéticos no renovables, **que toda la humanidad a lo largo de su historia y prehistoria** (Vilches y Gil, 2003).



1.2 Dentro de la sociedad del consumo

- Surge de una teoría socioeconómica donde la sociedad contemporánea estructura todas sus relaciones humanas en torno al consumo. (Zygmunt Bauman, uno de los primeros teóricos en concebir este concepto)
- En la actualidad ya no consumimos solo para sobrevivir, sino para identificarnos y ser aceptados por un grupo social, para suplir carencias emocionales o para tener cierto estatus ante los demás.
- La sociedad de consumo solo es posible en una **economía que produce bienes y servicios masivamente**, por lo que es factible afirmar que se nutre y se reinventa de la asociación de nuevos nichos comerciales.

1.3 ¿A dónde nos lleva una sociedad del consumo?



2. Consecuencias ambientales de un consumo irresponsable

2.1 ¿Qué efectos tiene el consumo irresponsable en el medio ambiente?



Mientras siga creciendo la población mundial, la demanda de bienes alimentarios e hídricos ira en aumento, ocasionando cambios decisivos en la superficie forestal original.

Mayor generación de residuos solidos urbanos e industriales que superan las capacidades de disposición final y terminan contaminado el medio.

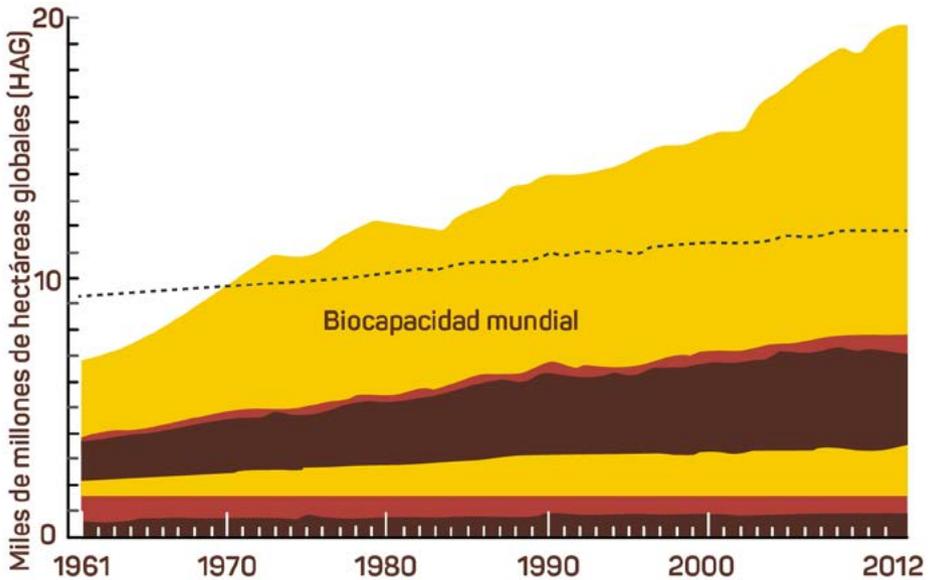


Se contamina al consumir de más un bien energético como el combustible que usamos para nuestros vehículos, aunque igualmente está relacionado al aumento general de la población.

Desde principios de los años setenta los seres humanos demandamos más recursos de los que el planeta puede reponer y a su vez, producimos más de lo que realmente necesitamos consumir (Olvera Lara, 2018).

En el año 2012 se necesitó la biocapacidad equivalente a 1.6 planetas para suministrar los recursos naturales y los servicios que la humanidad consumió ese año.

Componentes de la huella ecológica global *versus* biocapacidad de la tierra, 1961-2012 (Olvera Lara, 2018).



¿Todo consumo es indispensable?

¿Todo consumo es valido?

¿Todo consumo tiene el mismo valor?

3. ¿Cómo podemos evaluar nuestro consumo de forma práctica?

Hay varias maneras, pero lo que más nos puede ayudar a entenderlo desde un perspectiva ambiental son: la huella hídrica y la generación de residuos solidos urbanos.

Huella



Hídrica



4. Nuestro reflejo en el consumo del agua: La huella hídrica

4.1 ¿Qué es la huella hídrica?

Es un indicador que calcula el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir bienes y servicios de un individuo, de una comunidad o de una empresa (Chapagain y Hoekstra, 2004; SEMARNAT, 2008)



Agua azul: Agua incorporada al producto procedente de ríos, lagos, manantiales, etc



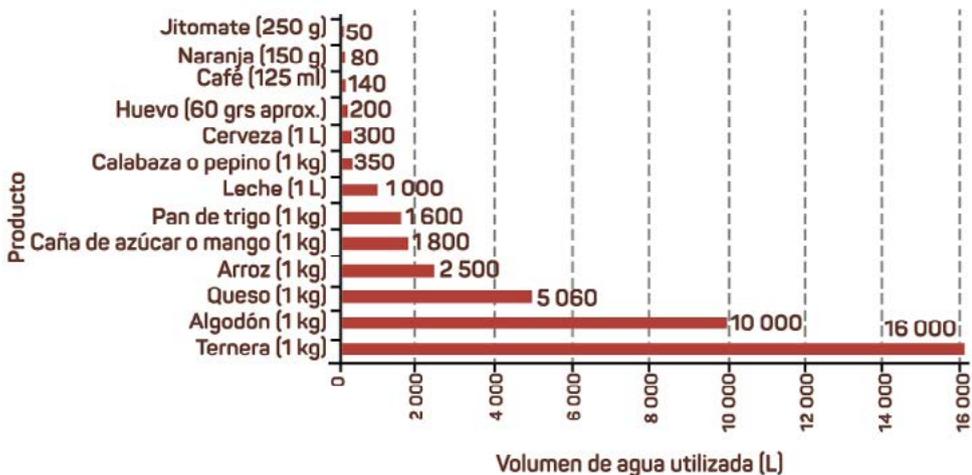
Agua verde: Agua de lluvia o deshielo que se incorpora al producto.



Agua gris: Volumen de agua contaminada en el proceso de elaboración.

Todo bien producido a partir de la industria agrícola y ganadera depende de una cantidad de agua determinada para su elaboración:

Cantidad de agua utilizada durante el proceso de producción de un bien o servicio.

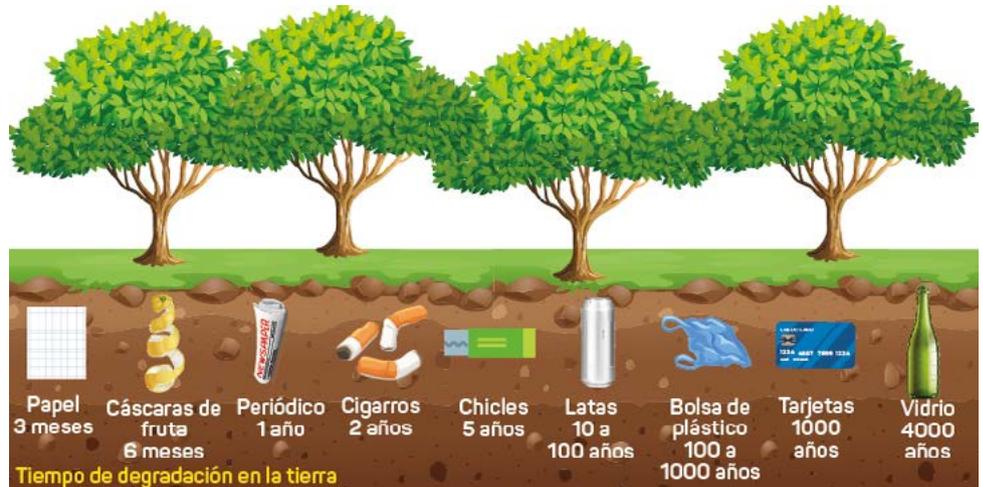


Fuente: Water Footprint Network; SEMARNAT, 2008.

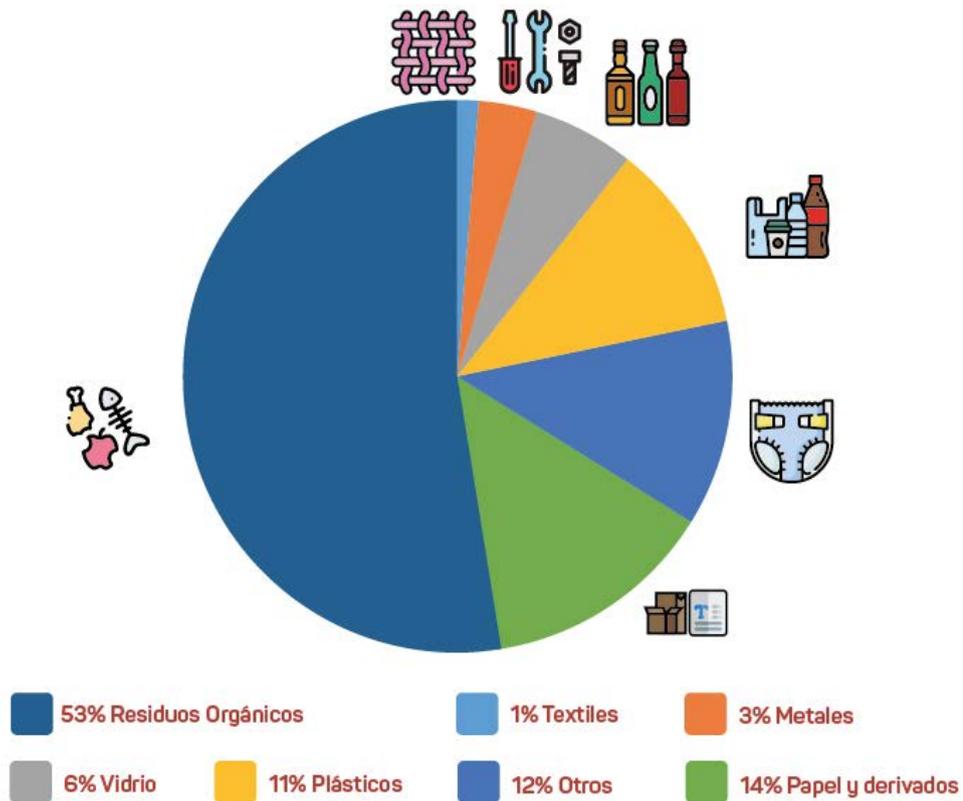
5. Nuestro reflejo de consumo en la generación de residuos: Residuos sólidos urbanos

Una repercusión directa del consumo exacerbado de bienes es la generación de RSU que logran superar las capacidades previstas para su manejo y confinamiento.

La composición material de cada RSU determina su biodegradabilidad.



5.1 ¿Cómo se componen los Residuos Sólidos Urbanos?



5.2 Cantidad de residuos que genera una persona por día en el mundo



6. ¿Qué respalda un consumo inviable en la sociedad?

Sin duda, el consumidor tiene la última palabra, sin embargo, el modelo económico imperante no facilita un consumo responsable desde su propio cimiento.

6.1 ¿En que consiste este modelo económico?

El sistema de economía lineal se inicia desde la extracción de materias primas hasta la fabricación del producto final. No obstante, funciona con la base o sin la consideración de un modelo sostenible a largo plazo por su nula consideración de sostenibilidad.



7. ¿Cómo podemos reducir nuestro consumo?

7.1 ¿Qué es el consumo responsable?



Concepto que defiende que los seres humanos deben cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y a las del planeta, y escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social.

En resumen, implica **conocer tus necesidades reales** y **saber elegir los bienes y servicios** que consumes.



8. ¿Qué determina a un consumo como responsable?



- Eficiencia en recursos y energía.



- Proveniencia de Infraestructura sostenible.



- Cause el menor impacto en el ambiente en su extracción.



- Consumo de productos provenientes del reciclaje.

9. ¿Cómo podemos evaluar un consumo responsable?

- El hecho de consumir implica en su expresión mínima cubrir una necesidad.
- Ésta necesidad hipotética es cubierta en cuestión de cantidad y calidad.
- Un consumo responsable es aquel correcto en su justa dimensión para las necesidades del individuo.

Cantidad

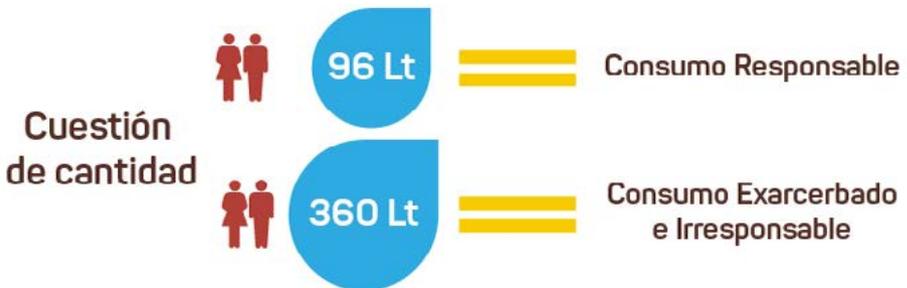
de lo que consumes

Calidad

de lo que consumes

Por ejemplo...

Todos necesitamos del agua para nuestra subsistencia. No solo para hidratarnos, sino también para realizar muchas de nuestras tareas cotidianas



Lo que consumes puede conllevar sin darte cuenta, un impacto enorme en el medio ambiente.

El impacto ambiental de la industria textil adolece de esto último.



9.1 Ser responsables conociendo el origen de los bienes que consumimos



Materia Prima

Abordando la CALIDAD

Recordando la economía lineal



Producir



Consumo



Desecho



9.2 La situación de la madera certificada

La deforestación es una actividad que aunque causa un impacto serio en los ecosistemas forestales no es completamente inviable



El aprovechamiento forestal sustentable garantiza el menor impacto posible a la dinámica de los bosques consiguiendo una producción de madera.



Al consumir madera o productos maderables certificados respaldas éstas practicas y contribuyes a la conservación de la biodiversidad, además del gran apoyo a las economías locales.



9.3 La situación del aceite de palma y la deforestación



¿Qué es el aceite de palma?

Es un aceite de origen vegetal que se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma (*Elaeis guineensis*)

Se puede encontrar en productos como:



Desafortunadamente, un producto con un muy bajo costo de producción conlleva a una sobreexplotación del mismo y la apertura de nuevas fronteras agrícolas para su producción.

El caso de Indonesia es uno muy representativo, puesto que para cultivar la palma en cantidades masivas se necesita deforestar su ecosistema principal: **La selva tropical.**

Algunos de las especies más afectadas por el desplazamiento de su hábitat son: El tigre de bengala y el orangután de Borneo.



10. Primeros pasos para iniciar un consumo responsable

- Identifica tus verdaderas necesidades.
- Conoce poco a poco los costos ambientales de los productos que consumes.
- Conoce más a fondo tu huella ecológica y tu huella hídrica.

10.1 ¿Qué medidas podemos iniciar HOY MISMO para ser más responsables al consumir?

1. REDUCE

- Consumo de agua.
- Consumo energético.
- Huella ecológica.
- Emisiones producidas por tus decisiones.

2. APLICA LAS 4 R

- Al ser un concepto libre, las 4 R pueden tener varias connotaciones, para fines prácticos encontramos que la que mejor se adecua al objetivo de esta presentación son:
 - ✦ Reducir
 - ✦ Reutilizar
 - ✦ Reciclar
 - ✦ Revalorizar

3. SE CONSIENTE DE LO QUE CONSUMES

- No todo bien tiene el mismo valor aún siendo considerado el mismo producto. Existen muchos factores en la extracción de la materia prima y elaboración que pueden repercutir de formas completamente diferentes al medio ambiente.
- Tú consumo es **DESICIVO** para cambiar la rueda por la que circulan las empresas que no son ecológicamente responsables en su producción.
- Sé responsable al adquirir tu ropa.
- Elige las marcas verdes o productos comprometidos con el ambiente.
- Si tienes la posibilidad, invierte en energía alternativa.

11. El paso hacia el futuro

11.1 La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU

El 25 de septiembre de 2015 más de 150 países y en el marco de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible aprobaron la Agenda para el Desarrollo Sostenible titulada Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue adoptada por los 193 Estados miembro de las Naciones Unidas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



12. El objetivo 12: Producción y consumo responsables



Objetivo: hacer más y mejores cosas con menos recursos



A fin de lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.



De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

13. Bibliografía citada

- (2007). Consumo responsable. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 4(1),189-192.[fecha de Consulta 18 de Abril de 2020]. ISSN: . Disponible en:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=920/92040112>
- Black, John; Hashimzade, Nigar; Myles, Gareth (2009). A Dictionary of Economics (3 ed.). Oxford University Press.
- Chapagain, A.K. y A. Y. Hoekstra. Water footprints of nations, Value of Water. Research Report Series. 16, UNESCO-IHE. Delft. The Netherlands. 2004. Disponible en: www.waterfootprint.org
- CONAFOR, 2010. PRODUCTOS MADERABLES CERTIFICADOS: CATÁLOGO 2010, MÉXICO. <https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/Productos-maderables-certificados-Catalogo.pdf>
- Olvera Lara Yaomautzin Ohtokani, Olvera Lara Yetlanetzi, 2018. Objetivo 12 de Desarrollo sostenible: Producción y consumo responsable. Instituto de Investigaciones Estratégicas de la Armada de México.
- SEMARNAT, 2008. Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. Capítulo 6; El Agua.
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>

