



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEDECOP
Secretaría de Desarrollo
Económico y Portuario



ME LLENA DE ORGULLO

**Programa Anual de Trabajo para la Igualdad y No
Violencia de la Secretaría de Desarrollo Económico y
Portuario**

Periodo: 01 de enero al 31 de diciembre de 2024

**Responsable del programa: Mario Antonio Domínguez
Landa**





VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEDECOP
Secretaría de Desarrollo
Económico y Portuario



ME LLENA DE ORGULLO

Directorio

Gobernador Constitucional del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave:

Ing. Cuitláhuac García Jiménez

Titular de la Secretaría:

Lic. Enrique de Jesús Nachón García



Unidad de Género:

Ing. Mario Antonio Domínguez Landa





Tabla de contenido

<u>Informe ejecutivo</u>	4-5
Antecedentes	6-8
<u>Justificación</u>	9-10
<u>I.- ACCIONES PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES</u>	11
<u>Objetivo</u>	11
<u>Vinculación inter</u>	11
<u>Vinculación intra</u>	11
<u>1.1. Acciones que dan cumplimiento a la Planeación, Programación y Presupuestación de su Dependencia o Entidad, así como de las Políticas Públicas con PGE al interior de la Dependencia o Entidad.</u>	12
<u>1.2. Acciones relacionadas en la elaboración del Diagnostico Institucional.</u>	13
<u>1.3. Acciones encaminadas a disminuir la desigualdad entre mujeres y hombres al interior de su Dependencia o Entidad.</u>	14
<u>II.- ACCIONES CERO TOLERANCIA A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS</u>	20
<u>Objetivo</u>	20
<u>Vinculación inter</u>	20
<u>Vinculación intra</u>	20
<u>III.- ACCIONES PARA ATENDER EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL HS Y AS, AL INTERIOR DE SU DEPENDENCIA O ENTIDAD.</u>	22
<u>Objetivo</u>	22
<u>Vinculación inter</u>	22
<u>Vinculación intra</u>	22
<u>3.1 Acciones de prevención (sensibilización) encaminadas a denunciar y disminuir el Hostigamiento sexual y acoso sexual al interior de su dependencia o entidad</u>	23
<u>3.2 Acciones de capacitación impartidas al personal que labora en su dependencia o entidad, en el marco de los planes de trabajo.</u>	23
<u>3.3 Acciones de primer contacto o acompañamiento para garantizar los derechos humanos de las personas en calidad de afectadas, integradas en el BANESVIM</u>	24
<u>Bibliografía</u>	24
<u>Anexos</u>	25
<u>Anexo 1.- Diagnostico.</u>	25
<u>Anexo 2.- Formato Único 2021 PATINV UdG (formato excel).</u>	25





Informe ejecutivo

El presente Plan de Trabajo permite alcanzar los objetivos de la Dependencia en el proceso, ordenamiento y sistematización de las acciones y políticas públicas transversales a favor de la Igualdad de Género, que permiten establecer una visión integral a través de la cual se promueva y difunda a mujeres y hombres una cultura de Igualdad Sustantiva, Inclusión, Justicia Social, Derechos Humanos y No Discriminación. En este sentido, con el propósito de continuar atendiendo los compromisos para garantizar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, así como contribuir a que la Perspectiva de Género prevalezca incorporada en las políticas públicas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario, encaminándolas hacia el ejercicio pleno de la democracia, brindando las mismas oportunidades para el disfrute de sus derechos, con base en lo estipulado en el Programa Especial y el Eje Transversal de Cultura de Paz y Derechos Humanos, así como en el Eje General A de Derechos Humanos del Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024, la Ley para la Igualdad entre Hombres y Mujeres en el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación en el Estado de Veracruz y el numeral Tercero del Acuerdo por el que se instruye la creación de la Unidad de Género en cada una de las dependencias y entidades de la Administración Pública del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, Artículo 25 del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario que se plantea este Programa Anual de Trabajo para la Igualdad y No Violencia a desarrollarse por la Unidad de Género.

Derivado de lo anterior, las principales metas y acciones de la Unidad de Género para dar cumplimiento a sus funciones institucionales para la Igualdad (AI), partiendo de los resultados del Diagnostico Institucional con Perspectiva de Género realizado y aplicado a través de la plataforma google forms a todas y todos los servidores públicos de la Secretaría, permite detectar las condiciones y posición de las mujeres al interior de





la dependencia, así como la necesidades de capacitación y sensibilización que requieren las y los servidores públicos que no han tomado cursos en esta materia o que por carga de trabajo, agenda, u otras actividades no han podido capacitarse en temas con perspectiva de género, mismas que favorecen a la promoción de la Igualdad y No violencia, realizando convocatoria de participación a cada una de las áreas de la Secretaría, en consiguiente se proyecta realizar en el transcurso del año 2024, 21 actividades y 4 acciones encaminadas a promover la Igualdad de Género y la Prevención de la Violencia a través de cursos virtuales y/o presenciales de capacitaciones, pláticas de sensibilización, campañas de difusión y mesas de trabajo dirigidas a servidoras y servidores públicos de la Secretaría, de los cuales el 45% serán mujeres y el 55% hombres, así continuar con la profesionalización del personal en materia de Perspectiva de Género con el objetivo de impulsar programas, acciones y políticas públicas que mitiguen las brechas de desigualdad. Del mismo modo, con el designio de transversalizar la Perspectiva de Género al exterior de la dependencia, la Unidad de Género contribuirá a través del Programa presupuestario (PP) Veracruz competitivo con la realización de 9 foros y/o conferencias virtuales y/o presenciales con Perspectiva de Género a 200 personas emprendedoras y empresarias, con el objetivo de impulsar las capacidades y los liderazgos igualitarios, prioritariamente de los municipios ubicados en el corredor transístmico del Estado de Veracruz, de los cuales se espera que el 70% sean mujeres y el 30 % sean hombres a fin trasmitir conocimientos en materia de Derechos Humanos, Género, Marco Jurídico en materia de prevención y atención de la violencia contra las mujeres Nacional y Estatal, Agenda 2030, Estrategia Cero Tolerancia a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas en Veracruz, así como la promoción de la implementación de un Protocolo de Prevención, Atención y Sanción de Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual para empresas implementado por la Secretaría de Trabajo, Previsión Social y Productividad, Perspectiva de Género, Derechos Humanos.

Y





Antecedentes

De acuerdo a la Actividad Institucional Transversal 470.Y. "Igualdad de Género" en base a su Ficha Técnica, el objetivo del eje del PVD al que contribuye es "Competitividad y Desarrollo Económico"; y el objetivo del programa sectorial, es "Institucionalizar la Perspectiva de Género en las administraciones públicas Estatal y Municipal, a fin de garantizar el ejercicio pleno de los Derechos Humanos de las mujeres y su acceso a una vida libre de violencia".

Esta actividad Institucional Transversal contiene 8 indicadores, mismos que están referidos hacia la promoción de la Igualdad de Género, la Prevención de la Violencia al interior de la dependencia, sensibilización del hostigamiento sexual y acoso sexual y la paridad en la participación de mujeres y hombres en puestos de responsabilidad.

La actividad uno corresponde al tema de acciones de transversalización AI) Porcentaje de acciones de transversalización de la perspectiva de género. La actividad dos corresponde al tema de eventos de sensibilización AI) Porcentaje de eventos de sensibilización y formación para promover la igualdad de género y la prevención de la violencia al interior de la Dependencia o Entidad. La actividad tres corresponde al tema de asistencia a eventos AI) Porcentaje de servidoras públicas asistentes a eventos de sensibilización y formación para la promoción de la Igualdad de Género y Prevención de la Violencia al interior de la Dependencia o Entidad. (AI) Promedio de servidores públicos asistentes a eventos de sensibilización y formación para promover la Igualdad de Género y Prevención de la Violencia al interior de la Dependencia o Entidad. La actividad cinco corresponde a las acciones en materia de hostigamiento sexual y acoso sexual (AI) Porcentaje servidoras y servidores públicos que cumplieron con el programa de prevención y sensibilización del hostigamiento sexual y acoso sexual. La actividad 6 corresponde a las personas servidoras públicas en puestos de toma de decisión (AI) Porcentaje de personas servidoras públicas en puestos de responsabilidad que participan en acciones y eventos de formación. La actividad seis corresponde al tema Diagnósticos institucionales AI) Porcentajes de Diagnósticos institucionales con perspectiva de género realizados y la actividad siete corresponde a la participación de mujeres





en los puestos de toma de decisiones (AI) Razón de participación de las mujeres en puestos de responsabilidad al interior de la dependencia o entidad.

En este contexto como antecedente en el período correspondiente del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2023, la Unidad de Género de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario (SEDECOP), realizó actividades de formación y sensibilización, encaminadas a la reducción de la desigualdad entre mujeres y hombres al interior de la Dependencia, presentando temas en materia de derechos humanos, perspectiva de género en la administración pública, lenguaje incluyente, prevención de la violencia hacia las niñas y las mujeres, inclusión laboral y protección civil con perspectiva de género entre otros, asimismo se realizaron diferentes campañas de difusión para la promoción de la erradicación de la violencia, a través de correos electrónicos institucionales en temas tales como día naranja, derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, prevención del cáncer de mama, logrando un resultado de 10 actividades realizadas, en las cuales se capacitaron a 63 servidoras públicas, 55 servidores públicos, y 30 personas en puestos de responsabilidad, obteniendo un total de 148 personas servidoras públicas.

Cabe mencionar que dentro del Programa Presupuestario D.F.E.162.W "Veracruz Competitivo", la Unidad de Género continúa contribuyendo a la Transversalización de la perspectiva de género al exterior de la dependencia, a través del componente tres C3) que corresponde a la impartición de conferencias con perspectiva de género dirigidas a personas empresarias y emprendedoras del estado, mismas que a su vez es medido el nivel de satisfacción de las conferencias otorgadas.

En este sentido, se impartieron 9 conferencias con perspectiva de género dirigidas a personas emprendedoras y empresarias del estado de Veracruz en temas sensibles como derechos humanos de las mujeres, Diversidad Sexual, Inclusión Laboral, Perspectiva de Género, logrando impactar a un total de 206 personas emprendedoras y empresarias de diversos municipios como Xalapa, Veracruz, Paso de Ovejas, Coatzacoalcos, Martínez de la Torre, las Vigas de Ramirez, Minatitlan, Villa Allende, Emiliano Zapata, Huatusco, Tantoyuca, Teocelo, Coatepec, Cosoleacaque,





Papantla, Orizaba, Catemaco, Alvarado, Rio Blanco de las cuales el 43.68 fueron mujeres.

Se puede concluir que el resultado de las actividades institucionales y del programa presupuestario donde la Unidad de Género es responsable, durante el año 2023 se destacó que derivado de las convocatorias hubo mayor interés y participación por parte de hombres de acuerdo a lo programado.

Y





Justificación

Partiendo de la aplicación de un diagnóstico institucional desarrollado y aplicado de manera física a todas las personas en el servicio público de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario (SEDECOP), en el mes de diciembre del 2023 obteniendo una participación de 135 personas servidoras públicas de los cuales 45.18% fueron mujeres.

En este sentido y en cumplimiento a la Ley para la Igualdad entre mujeres y hombres para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el reglamento interior de la secretaría artículo 25, se realizarán acciones encaminadas a fortalecer el conocimiento del personal en temas con perspectiva de género, mediante cursos y platicas en materia de Derechos Humanos en México y Derecho a la Igualdad y No Discriminación, y Violencia de Género contra mujeres y Niñas, Perspectiva de género, Ciclo Presupuestario con Perspectiva de Género, Perspectiva de Género en la APE, Contratación con PEG, Lenguaje Incluyente y No Sexista.

Se continuará impulsando la campaña para reducir las violaciones a los Derechos Humanos con especial atención a las poblaciones históricamente vulneradas en cumplimiento al Programa Especial A Cultura de Paz y de Derechos Humanos del Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024, en este contexto, se llevarán a cabo diversas acciones los días 25 y 17 de cada mes en materia de No Violencia y No Discriminación por razones de orientación sexual e identidad de género respectivamente.

Como sociedad y como gobierno debemos reconocer que la violencia hacia las mujeres existe, que debemos establecer sus orígenes y la forma de erradicarla, es por ello, que en el marco de la estrategia Cero Tolerancia a la Violencia Contra las Mujeres y Las Niñas en Veracruz, se continuará dando cumplimiento a las directrices correspondientes y aplicables en el ámbito de nuestra competencia.

Para garantizar que la planeación presupuestal incorpore la perspectiva de género se continuaran realizando mesas de trabajo con personal de la Secretaría, centradas en las etapas del ciclo presupuestario, considerando





asimismo las revisiones y/o actualizaciones de la normatividad institucional con perspectiva de género, por otro lado se desarrollaran eventos de sensibilización y formación para la Igualdad de Género y la Prevención de la Violencia a través de diversos cursos de Derechos Humanos en México y Derecho a la Igualdad y No Discriminación, y Violencia de Género contra mujeres y Niñas, Perspectiva de género, Ciclo Presupuestario con Perspectiva de Género, Perspectiva de Género en la APE, Contratación con PEG, Lenguaje Incluyente y No Sexista, hostigamiento Sexual y Acoso Sexual con objetivo de fortalecer las capacidades en materia de igualdad de género a las y los servidores públicos de la Dependencia, y así promover entre el personal un cambio en la cultura institucional hacia la igualdad de género, viéndose reflejado en los programas y acciones, por medio de la estrategia de la Transversalización.

De igual forma se desarrollaran actividades al exterior de la dependencia para impulsar los liderazgos igualitarios entre hombres y mujeres, a través de conferencias con perspectiva de género dirigidas a personas emprendedoras y empresarias del estado de Veracruz, que permita fortalecer las capacidades y el conocimiento de las MiPymes especialmente aquellas dirigidas por mujeres, sobre relación entre el género y el mercado laboral, así como fortalecer la comprensión sobre la importancia de integrar la perspectiva de género en la gestión organizacional, como un elemento potenciador de la productividad, la competitividad y la innovación.

De igual forma se llevará a cabo campañas de difusión de fechas conmemorativas con perspectiva de género a través de correos electrónicos, trípticos interactivos virtuales, carteles y distintivos.





I.- ACCIONES PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Objetivo

- Coadyuvar a la eliminación de toda forma de discriminación, directa o indirecta, que se genere por pertenecer a cualquier sexo o por estereotipos de género

Vinculación Inter:

Mediante la coordinación con:

Instituto Veracruzano de las mujeres

Dirección de Cultura de Paz y Derechos Humanos

Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz

Secretaría del Trabajo, Previsión Social y Productividad

Secretaría de Salud

Secretaría de Finanzas y Planeación

Grupos de emprendedoras y empresarias

Fideicomiso Fondo del Futuro

Agencia Estatal de Energía

API Sistema Portuario Veracruz

Institutos municipales de las Mujeres

Sociedad Civil Organizada (OSC)

Vinculación Intra:

Unidad Administrativa

Coordinación de Planeación y Evaluación





Dirección de Calidad

Dirección Jurídica

Unidad de Transparencia

Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios

Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes

Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores

- Desarrollo
- 1.1. Acciones que dan cumplimiento a la Planeación, Programación y Presupuestación de su Dependencia o Entidad, así como de las Políticas Públicas con PGE al interior de la Dependencia o Entidad.

1.1.1 . Mesa de trabajo para la transversalización de la Perspectiva de Género en los documentos destinados para registros de personas.

Esta actividad se planea realizar en el segundo trimestre, tiene como finalidad de conocer el impacto de los programas en la sociedad a través de la incorporación de indicadores que faciliten el diagnóstico, distinguiendo rango de edad, condición de discapacidad, entre otros.

1.1.2. Mesa de trabajo con todas las áreas de la dependencia para promover presupuesto e indicadores con perspectiva de género.

Esta actividad se planea realizar en el tercer trimestre, tiene como finalidad revisar y promover dentro de los anteproyectos de indicadores de desempeño del año 2024 acciones con perspectiva de género.

1.1.3. Mesa de trabajo con todas las áreas de la dependencia para promover el uso de un lenguaje incluyente y no sexista dentro de cada una de las áreas de la Secretaría.





Esta actividad se planea realizar en el tercer trimestre, tiene como finalidad revisar y en su caso recomendar utilizar un lenguaje incluyente y no sexista en todos los documentos oficiales, convocatorias, reglamentos, manuales, registros y entre la comunicación entre las y los compañeros de trabajo.

1.1.4. Mesa de trabajo con todas las áreas de la dependencia

En esta actividad se planea realizar en el cuarto trimestre, tiene la finalidad de revisar y promover que los programas y servicios que van dirigidos a los actores específicos de la Secretaría que son personas emprendedoras y empresarias y Mipymes, se evalúe y se realicen para el año 2025 con igualdad para mujeres y hombres.

1.1.5. Integrar el Programa de Trabajo de la Dependencia del año 2025, con el objetivo de plasmar las acciones y actividades a realizar a favor de la Igualdad entre Mujeres y Hombres.

Esta actividad se planea realizar en el cuarto trimestre, tiene la finalidad de formalizar las actividades para la Igualdad y No Violencia de la SEDECOP para ser aplicadas en el año fiscal 2025.

1.2. Acciones relacionadas en la elaboración del Diagnóstico Institucional.

1.2.1. Aplicación de diagnóstico institucional al interior de la Dependencia

La finalidad es conocer a través de este instrumento las condiciones en las que se encuentran hombres y mujeres dentro de la Secretaría, se realizará a través de un cuestionario impreso, el cual se les proporcionará a las áreas para que sea replicado con todo el personal, se planea llevar a cabo en el cuarto trimestre.

X





1.3. Acciones encaminadas a disminuir la desigualdad entre mujeres y hombres al interior de su Dependencia o Entidad.

1.3.1 Dos Cursos en materia de Perspectiva de Género en la Administración Pública virtual y/o presencial, se capacitará a las y los servidores públicos de nuevo ingreso o que no han recibido capacitación en materia de las áreas de Oficina del Secretario, Coordinación de Asesores, Unidad de Transparencia, Dirección Jurídica, Unidad Administrativa, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Financieros , Departamento de Recursos, Materiales y Servicios Generales, Departamento de Tecnologías de la Información, Dirección de Calidad, Coordinación de Planeación y Evaluación, Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria, Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes, Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos, Dirección para la Atracción de Inversiones, Dirección de Comercio Exterior, Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec, con la finalidad de continuar profesionalizando al personal en materia de género, dichas actividades se tienen programadas en el segundo y tercer trimestres.

1.3.2. Dos Talleres Impartición de curso virtual y/o presencial sobre el uso de lenguaje incluyente y no sexista a personal de la SEDECOP, se capacitará con la finalidad incorporar en los instrumentos administrativos de la dependencia utilicen un Lenguaje Incluyente y No Sexista en las áreas de Oficina del Secretario, Coordinación de Asesores, Unidad de Transparencia, Dirección Jurídica, Unidad Administrativa, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Financieros , Departamento de Recursos, Materiales y Servicios Generales, Departamento de Tecnologías de la Información, Dirección de Calidad, Coordinación de Planeación y Evaluación, Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria, Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes, Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos, Dirección para la Atracción de Inversiones,





Dirección de Comercio Exterior, Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec. Dicha actividad se tiene programada para llevarse a cabo en el segundo y tercer trimestres.

1.3.3. Impartición de curso virtual y/o presencial de capacitación sobre Ciclo presupuestario con perspectiva de género a personal de las áreas de Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario, Oficina del Secretario, Coordinación de Asesores, Unidad de Transparencia, Dirección Jurídica, Unidad Administrativa, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Financieros, Departamento de Recursos, Materiales y Servicios Generales, Departamento de Tecnologías de la Información, Dirección de Calidad, Coordinación de Planeación y Evaluación, Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria, Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes, Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos, Dirección para la Atracción de Inversiones, Dirección de Comercio Exterior, Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec. Dicha actividad se tiene programada realizar en el segundo y tercer trimestres.

1.3.4. Curso Derechos Humanos de Niñas, Niños y Adolescentes, se llevarán a cabo en el segundo trimestre, dirigido al personal de las áreas de Oficina del Secretario, Coordinación de Asesores, Unidad de Transparencia, Dirección Jurídica, Unidad Administrativa, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Financieros, Departamento de Recursos, Materiales y Servicios Generales, Departamento de Tecnologías de la Información, Dirección de Calidad, Coordinación de Planeación y Evaluación, Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria, Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes, Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos, Dirección para la Atracción de Inversiones, Dirección de Comercio Exterior,





Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec, con el objetivo de sensibilizar sobre este tema.

1.3.5. Curso virtual y/o presencial sobre Protección Civil con Perspectiva de Género, se llevará a cabo el mes de septiembre dirigido a personal de Oficina del Secretario, Coordinación de Asesores, Unidad de Transparencia, Dirección Jurídica, Unidad Administrativa, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Financieros, Departamento de Recursos, Materiales y Servicios Generales, Departamento de Tecnologías de la Información, Dirección de Calidad, Coordinación de Planeación y Evaluación, Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria, Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios, Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes, Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores, Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos, Dirección para la Atracción de Inversiones, Dirección de Comercio Exterior, Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec, con la finalidad de brindar herramientas que permitan salvar y guardar la integridad en caso de alguna situación de riesgo.

1.3.6. Conferencias con perspectiva de Género y sobre la Estrategia Cero Tolerancia a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas en Veracruz, esta actividad en coordinación con la Dirección de Cultura de Paz y Derechos Humanos es dirigida a empresarias y emprendedoras de las diferentes Regiones del Estado de Veracruz con la finalidad de contribuir a la igualdad de género al exterior de la Dependencia en el ámbito de competencia, esta actividad se llevará a cabo en el primer, segundo y tercer trimestres.

1.3.7. Campaña de difusión a través de correos electrónicos institucionales referente al Día Internacional contra el Cáncer de Mama, tiene como objetivo sensibilizar a las servidoras y servidores públicos sobre la importancia de la detección precoz, a fin de mejorar el pronóstico y la supervivencia de los casos de cáncer de mama, dicha actividad se tiene programada para el mes octubre.





1.3.8. Campaña de Difusión para erradicar los Estereotipos de Género, dirigido al personal de la dependencia para para trabajar en una concienciación efectiva por la igualdad entre hombre y mujeres, la actividad se llevará a cabo los meses de febrero y noviembre.

1.3.9. Campaña en coordinación con la Dirección de Cultura de Paz y Derechos Humanos Seres Humanos Diversos con los mismos derechos, igualdad sustantiva y no discriminación, dirigido al personal de la dependencia, así como a personas empresarias y emprendedoras del estado de Veracruz, con el objetivo de reducir las violaciones a los derechos humanos a través de la consolidación de una política pública transversal que atienda la problemática en esta materia en el Estado de Veracruz, acorde con la reforma constitucional de derechos humanos y los tratados internacionales, con especial atención a las poblaciones históricamente vulneradas, dicha actividad se llevará a cabo el día 17 de cada mes.

1.3.10. Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo, dirigida al interior de la dependencia con el objetivo de promover en forma de homenaje a las activistas rurales y urbanas que han conseguido transformar las vidas de las mujeres en todo el mundo a través de sus acciones y palabras.

1.3.11. Campaña de Difusión en el marco del Día internacional de la eliminación de la discriminación racial 21 de marzo con el objetivo de promover los derechos humanos de las personas afrodescendientes.

1.3.12. Campaña de Difusión en el marco del "Día de la Niñez" 30 de abril, actividad dirigida al interior de la secretaría con el objetivo de reflexionar sobre nuestro compromiso diario con los niños, niñas y adolescentes.

1.3.13. Campaña de Difusión en el marco del "Día de las Madres" 10 de mayo, actividad al interior de SEDECOP con la finalidad de promover el movimiento feminista que evocaba los derechos de la mujer, la maternidad y los métodos anticonceptivos.

1.3.14. Campaña de Difusión en el marco del "Día Internacional de la Familia" 15 de mayo, actividad dirigida al personal de SEDECOP con el objetivo de concientizar sobre el papel fundamental de las familias en la





educación de los hijos desde la primera infancia, y las oportunidades de aprendizaje permanente que existen para los niños, las niñas y los jóvenes.

1.3.15. Campaña de Difusión en el marco del Día internacional de acción por la salud de las mujeres 28 de mayo, actividad realizada al interior de la dependencia con el objetivo de promover el derecho de las **mujeres** a gozar de **salud** integral a lo largo de todo su ciclo vital.

1.3.16. Campaña de Difusión en el marco del Día internacional de los niños y las niñas víctimas inocentes de la agresión, 04 de junio, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de promover y reconocer el dolor que sufren los niños en todo el mundo al ser víctimas de maltratos físicos, mentales y emocionales.

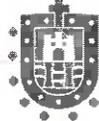
1.3.17. Campaña virtual de Difusión en el marco del "Día del Padre" 20 de junio, actividad a ser realizada al interior de la dependencia con el objetivo de impulsar y destacar el papel que juegan los padres en la sociedad, y en la crianza de los hijos.

1.3.18. Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de la Diversidad Sexual, 25 de junio, actividad a realizarse al interior de la dependencia con la finalidad de recordar a todos y todas la necesidad de seguir en la lucha para el reconocimiento de derechos humanos básicos para la comunidad LGBTI+.

1.3.19. Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de las Poblaciones Indígenas, 09 de agosto, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de promover y reconocer los derechos de las personas indígenas, así como las de mantener sus culturas y sus formas de vida.

1.3.20. Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de las personas adultas mayores, 28 de agosto, actividad al interior de la dependencia con objetivo promover políticas y programas públicos centrados en las personas de la tercera edad para que estas permanezcan mucho más tiempo, activas dentro de la sociedad.





1.3.21. Campaña de Difusión en el marco del día Nacional de la mujer indígena, 5 de septiembre, actividad al interior de la dependencia con propósito es promover acciones que aseguren una mejor calidad de vida, educación y respeto para este sector.

1.3.22. Campaña de Difusión en el marco del 21 de septiembre día internacional de la paz actividad al interior de la dependencia con propósito de fortalecer los ideales de paz.

1.3.23. Campaña de Difusión en el marco del Día mundial de la mujer rural 15 de octubre con el propósito de promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres no solo es lo correcto, sino que es un ingrediente fundamental en la lucha contra la pobreza extrema, el hambre y la desnutrición.

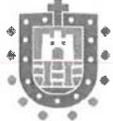
1.3.24. Campaña de Difusión en el marco del Día del Sufragio Femenino en México 17 de octubre en conmemoración del 67 Aniversario del Sufragio Femenino en México.

1.3.25. Campaña de Difusión Día 19 de octubre Mundial Contra el Cáncer actividad dirigida al personal de la dependencia y que tiene como objetivo aumentar la concienciación y movilizar a las personas para avanzar en la prevención y detección oportuna de esta enfermedad, se tiene programada para el mes de octubre

1.3.26. Campaña de Difusión en el marco del día 19 de noviembre día del hombre con el propósito de destacar el rol positivo que pueden encarnar los hombres en la sociedad.

Y





II.- ACCIONES CERO TOLERANCIA A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS

Objetivo

- Coadyuvar en la protección de los derechos de la mujer y eliminación de las situaciones de todo tipo de violencia que puedan afectarlas, promoviendo el derecho a una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado.

Vinculación inter:

- Dirección de Cultura de Paz y Derechos Humanos
- Instituto Veracruzano de las Mujeres
- Comisión Interinstitucional de atención de casos de hostigamiento y acoso sexual en la Administración Pública Estatal
- Contraloría General del Estado de Veracruz
- Órgano Interno de Control
- Personas emprendedoras y empresarias.

Vinculación Intra:

- Área de Apoyo del Secretario
- Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios
- Subsecretaría de Industria Atracción e Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos
- Unidad Administrativa
- Dirección de Promoción a Emprendedores y MIPYMES
- Departamentos de Proyectos Emprendedores
- Departamentos de MIPYMES
- Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores
- Departamento de Vinculación Comercial y Desarrollo de Proveedores
- Departamento de Abasto y Comercialización
- Dirección para la Atracción de Inversiones
- Departamento de Análisis y Consultoría para la Atracción de Inversiones
- Departamento de Promoción y Atención a Inversiones





- Dirección de Comercio Exterior
- Departamento de Promoción de Exportaciones e Internacionalización
- Departamento de Relaciones Institucionales y Eventos Internacionales
- Dirección de Calidad
- Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec
- Ejecutivo de Proyectos de Gestión y Acompañamiento
- Ejecutivo de Proyectos de Logística y Operación
- Dirección de Calidad
- Consultor de Formación para la calidad y Competitividad
- Consultor de Formación para la Productividad
- Coordinación de Planeación y Evaluación
- Ejecutivos de Proyectos de Programación
- Ejecutivo de Proyectos de Análisis de Control
- Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria
- Agencia Estatal de Energía
- Dirección Jurídica
- Dirección de Parques e Infraestructura Industrial
- Dirección de Comercio Exterior
- Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Recursos Financieros
- Unidad de Transparencia

2.1. Acción

2.1.1- Pronunciamento Cero tolerancia a la Violencia contral las Mujeres y Niñas, derivado a las nuevas reformas dentro del a Dependencia, que será enviado a cada una de la áreas. Reafirmar a todas las Subsecretaria, Direcciones y Jefaturas vía Oficial sobre las Directrices emitidas por el Gobernador del Estado y el contenido de la Campaña Cero Tolerancia a la Violencia contra las Mujeres y Niñas en Veracruz.

2.1.2. Campaña de Difusión Día Naranja, dirigido al funcionariado de la dependencia y personas empresarias y emprendedoras del estado de Veracruz con el objetivo de generar consciencia para prevenir y erradicar





la violencia contra las mujeres y niñas, dicha actividad se llevará a cabo todos los días 25 de cada mes.

2.1.3. Campaña de Difusión en el marco del día 23 de septiembre día internacional contra la explotación sexual y el tráfico de mujeres niñas y niños con el propósito de promover la prevención y el combate contra la trata de personas, con especial atención a las mujeres y los niños, la protección y ayuda a las víctimas de dicha trata, respetando plenamente sus derechos humanos, y de impulsar la cooperación entre los Estados para lograr los fines, fue instaurado el Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños

III.- ACCIONES PARA ATENDER EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL HS Y AS, AL INTERIOR DE SU DEPENDENCIA O ENTIDAD.

Objetivo

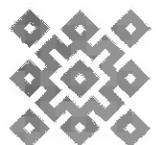
- Informar y sensibilizar a todo el personal de la Secretaría sobre el Instrumento que existe para Prevenir, Atender y Sancionar conductas de Hostigamiento y Acoso Sexual.

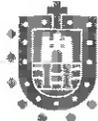
Vinculación Inter

- Instituto Veracruzano de las Mujeres
- Comisión Interinstitucional de atención de casos de hostigamiento y acoso sexual en la Administración Pública Estatal
- Contraloría General del Estado de Veracruz
- Órgano Interno de Control en la SEDECOP
- Dirección de Cultura de Paz y Derechos Humanos

Vinculación Intra:

- Oficina del Secretario
- Coordinación de Asesores
- Unidad de Transparencia
- Dirección Jurídica
- Unidad Administrativa





- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Recursos Financieros
- Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales
- Departamento de Tecnologías de la Información
- Dirección de Calidad
- Coordinación de Planeación y Evaluación
- Comisión Veracruzana de Mejora Regulatoria
- Subsecretaría de Promoción y Apoyo al Comercio y Servicios
- Dirección de Promoción a Emprendedores y Mipymes
- Dirección de Vinculación, Comercio, Abasto y Desarrollo de Proveedores
- Subsecretaría de Industria, Atracción de Inversiones, Comercio Exterior y Proyectos Estratégicos
- Dirección para la Atracción de Inversiones
- Dirección de Comercio Exterior
- Coordinación de Proyectos Estratégicos y del Istmo de Tehuantepec

3.1 Acciones

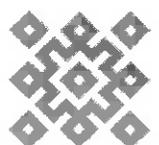
3.1.1 Acciones de prevención (sensibilización) encaminadas a denunciar y disminuir el Hostigamiento sexual y acoso sexual al interior de su dependencia o entidad

3.1.2 Actualización y difusión de Directorio de Atención de Casos de Hostigamiento y Acoso Sexual dentro de la Secretaría, con el propósito de visualizar a las y los servidores públicos los sitios donde es posible dar atención a casos de Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual.

3.2. Acciones de capacitación impartidas al personal que labora en su dependencia o entidad, en el marco de los planes de trabajo.

3.2.1. Difusión del Pronunciamiento Cero Tolerancia a las conductas de Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual al interior de la Dependencia.

3.2.2. Curso virtual y/o presencial sobre el Protocolo de Hostigamiento y Acoso Sexual al personal incluyendo a todas las áreas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario, con la finalidad de dar a conocer los





lineamientos y puntos enmarcados en dicho instrumento, así mismo aclarar y resolver dudas sobre la aplicación y ruta de actuación en casos de Hostigamiento y Acoso Sexual, dicha actividad está programada para ser realizada en el primer, tercer y cuarto trimestres.

3.3. Acciones de primer contacto o acompañamiento para garantizar los derechos humanos de las personas en calidad de afectadas, integradas en el BANESVIM.

3.3.1. Capacitación por parte del IVM para el uso del Banco Estatal de Datos de casos de Violencia contra Mujeres

3.3.2. Se dará atención las personas que presenten una denuncia o queja. Conforme a lo estipulado en el Protocolo de Atención de Casos de Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual vigente.

Bibliografía

- Convención de Belem Do Pará
- Ley para la Igualdad entre mujeres y Hombres
- Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Hostigamiento y Acoso Sexual en la Administración Pública Estatal.
- Acuerdo por el que se instruye la creación de la Unidad de Género en cada una de las dependencias y entidades de la Administración Pública del estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Estrategia de coordinación estatal Cero Tolerancia a la Violencia contra las Mujeres y las Niñas en Veracruz





Anexos

Anexo 1.- Diagnostico.

Anexo 2.- Formato Único 2023 PATINV UdG (formato excel).

Y



X

3	Curso Virtual y/o presencial sobre el Protocolo de Hostigamiento y Acceso Sexual	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	CEDH	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	49	40	15	89	Xalapa, Ver	Plataforma virtual	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Curso Protocolo de Hostigamiento Sexual y Acceso Sexual
4	Curso Derechos Humanos de Niñas, Niños y Adolescentes, se llevarán a cabo los meses de abril	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	PC	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	49	40	89	Xalapa, Ver	Plataforma virtual	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Curso sobre Derechos Humanos de Niñas, Niños y Adolescentes	
5	Curso virtual y/o presencial sobre Protección Civil con Perspectiva de Género, se llevará a cabo el mes de septiembre	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	CEDH	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	49	40	89	Xalapa, Ver	470	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Curso Protección Civil con Perspectiva de Género	
6	Conferencia presencial Estrategia Cero Homicidios por Violencia de Género y las Niñas en Veracruz para Mujeres empresariales de las diferentes Regiones del estado de Veracruz	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	CEDH	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	49	40	89	Xalapa, Ver	162	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Conferencia con Perspectiva de Género para Mujeres	
7	Campaña de difusión a través de correo electrónico y redes sociales de la Organización Internacional contra el Cáncer de Mama, tiene como objetivo sensibilizar a las servidoras y servidores públicos sobre la importancia de la detección precoz, a fin de disminuir la incidencia de muertes por las causas de cáncer de mama, dicha actividad se tiene programada para el mes octubre.	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	66	87	0	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Campaña de difusión de la Organización Internacional contra el Cáncer de Mama
9	Campaña de Difusión para erradicar los Estereotipos de Género, dirigida al personal de las dependencias del estado de Veracruz con el objetivo de generar conciencia efectiva por la igualdad entre hombre y mujeres, la actividad se llevará a cabo los meses de febrero y noviembre.	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	66	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Campaña de Difusión para erradicar los Estereotipos de Género	
10	Campaña de Difusión Día Nacional, dirigida al personal de las dependencias del estado de Veracruz con el objetivo de generar conciencia para prevenir y erradicar la violencia de género, dicha actividad se llevará a cabo los días 25 de cada mes.	No aplica	1	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	a	funcionamiento de mando superior, medio, operativo	66	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Pre-test Fotografía o memoria fotográfica Encuesta de satisfacción Lista de asistencia Carta descriptiva Presentación Oficina de invitación o solicitud Oficinas de otras instituciones para coordinar actividades con el IVM	Campaña de Difusión Día Nacional	

11	Campaña "Génes Humanos Diversos con los mismos derechos" en el marco del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo. Objetivo de la campaña es promover los roles de las mujeres en el mundo a través de acciones y programas de desarrollo económico. Se llevará a cabo el día 17 de cada mes.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	no aplica	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña Génes Humanos Diversos con los mismos derechos, igualdad sustantiva y no discriminación
12	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo. Objetivo de la campaña es promover los roles de las mujeres en el mundo a través de acciones y programas de desarrollo económico. Se llevará a cabo el día 17 de cada mes.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Mujer
13	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo. Objetivo de la campaña es promover los roles de las mujeres en el mundo a través de acciones y programas de desarrollo económico. Se llevará a cabo el día 17 de cada mes.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Mujer
14	Campaña de Difusión en el marco del "Día de las Niñas" 30 de abril, actividades dirigidas al interior de la secretaría con el objetivo de promover los derechos humanos de las personas afrodescendientes.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	no aplica	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión en el marco del "Día de la Niñez"
15	Campaña de Difusión en el marco del "Día de las Madres" 10 de mayo, actividad al interior de SEDICOP con la finalidad de promover el movimiento temático que concierne a la maternidad y los métodos anticonceptivos.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión "Día de las Madres"
16	Campaña de Difusión en el marco del "Día Internacional de la Familia" 15 de mayo, actividad dirigida al personal de SEDICOP con el objetivo de concientizar sobre el papel fundamental de las familias en la educación. Se promoverá la igualdad de oportunidades de aprendizaje que existen para los niños, las niñas y los jóvenes.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	Material de oficina	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Familia
17	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Acción por la Salud de las Mujeres 28 de mayo, actividad realizada al interior de SEDICOP con el objetivo de promover el derecho de las mujeres a gozar de salud integral a lo largo de todo su ciclo vital.	No aplica	Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024	No aplica	No aplica	0	68	87	155	Xalapa, Ver	no aplica	Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea). Memoria fotográfica de otros medios de comunicación. Evidencia multimedia (en caso de haber)	Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de acción por la salud de las mujeres

Handwritten mark resembling a stylized 'X' or signature.

<p>19</p> <p>Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de las Víctimas Inocentes de la Dependencia con el objetivo de promover y fortalecer el rol que juegan los hijos en todo el mundo en actividades físicas, mentales y emocionales.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de las Víctimas Inocentes de la Dependencia</p>
<p>20</p> <p>Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de la Diversidad Sexual, 25 de Junio, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de recordar a los hijos el rol que juegan los padres en la crianza de los hijos.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de la Diversidad Sexual</p>	
<p>21</p> <p>Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de las Poblaciones Indígenas, 20 de Agosto, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de promover el conocimiento de las personas indígenas así como líneas de acción para mantener sus culturas y sus formas de vida.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de las Poblaciones Indígenas</p>	
<p>22</p> <p>Campaña Virtual de Difusión en el marco del Día de las Personas Adultas Mayores, 20 de Agosto, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de promover acciones que aseguren una mejor calidad de vida, educación y respeto para este sector.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña virtual de Difusión en el marco del Día de las Personas Adultas Mayores</p>	
<p>23</p> <p>Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de las Víctimas Inocentes de la Dependencia con el objetivo de promover acciones que aseguren una mejor calidad de vida, educación y respeto para este sector.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de las Víctimas Inocentes de la Dependencia</p>	
<p>24</p> <p>Campaña de Difusión en el marco del Día Internacional de la Paz, 21 de Septiembre, actividad a realizarse al interior de la dependencia con el objetivo de fortalecer los lazos de paz.</p>	<p>No aplica</p>	<p>Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2019-2024</p>	<p>No aplica</p>	<p>68</p> <p>87</p>	<p>155</p> <p>Xalapa, Ver</p>	<p>Material de oficina</p>	<p>Captura de pantalla con evidencia de difusión en páginas oficiales (en caso de ser una campaña virtual o en línea) Memoria fotográfica Oficinas de otras instituciones para evidenciar actividades multimedias (en caso de haber)</p>	<p>Campaña de Difusión Internacional de la Paz</p>	

