



Resumen Ejecutivo de Acuerdos Generados en Misión de Alemania

01 de abril - Reunión de Trabajo con el Ministro de Economía de Alemania

- Como resultado de la reunión, se acordó una visita en abril con los Consejeros Comerciales de la Unión Europea, con el objetivo de presentar las prioridades comerciales e industriales de Veracruz, fortalecer la relación bilateral, identificar oportunidades de inversión europea en el estado.
- **Estatus visita el 23 de abril**

02 de abril - Reunión de Trabajo con la Asociación de PyMEs Alemanas

- La Confederación expresó su interés en participar en un evento empresarial en Veracruz para facilitar un primer acercamiento entre empresarios alemanes y veracruzanos, y propuso avanzar en un protocolo de cooperación con objetivos comunes.
- **Estatus Planeación del evento**

02 de abril - Embajada México - Alemania

- Se acordó una reunión de seguimiento con el Sr. Bernd Rohde, Director General de Hannover Messe Fairs México (responsable de facilitar la llegada de más de 200 empresas alemanas a México), en la que participará también su directora de relaciones públicas. El objetivo es conocer las instalaciones del World Trade Center Veracruz y saludar a la Gobernadora Constitucional.
- **Estatus* Fecha 25 de abril**





03 de abril Reunión con Bayer (Berlín)

- Se acordó fortalecer la relación con la planta de Bayer en Orizaba, que proyecta una expansión del 30% (la información es clasificada) lo que contempla un aumento de 150 empleos en la primera fase.
- Bayer mostró interés en colaborar en áreas estratégicas como agricultura (biotecnología). Como seguimiento, se agendó una visita a la planta y se identificaron áreas clave a mejorar: mejorar accesos, seguridad y agilización de procesos regulatorios considerando que se trata de una zona protegida.
- **Estatus: Realizada el 11/04/2025**

07 de abril - Visita a HHLA y HPC

- Como resultado de la visita a las instalaciones, se acordó establecer una colaboración con HHLA para conectar al estado de Veracruz con importadores europeos, especialmente en el sector agrícola, para la sustitución de productos provenientes de Florida. Además, ofrecieron asesoría técnica en automatización y gestión eficiente de terminales portuarias. Por su parte, HPC manifestó su disposición para desarrollar soluciones logísticas integrales que faciliten la exportación de productos veracruzanos desde cualquier punto del estado hacia Europa.
- **Estatus: Generando los contactos para establecer la relación.**





07 de abril - Visita a STULZ

- Derivado de la visita a STULZ y del análisis del crecimiento del sector digital en América Latina, se acordó establecer un primer acercamiento con Amazon Web Services (AWS) con el objetivo de posicionar a Veracruz como un destino atractivo para futuras inversiones en centros de datos.
- **Estatus: En proceso de respuesta para establecer la relación.**

08 de abril - Evento “Mexico in the Shadow of US Trade Policy”, en la Cámara de Comercio de Hamburgo

- Se mantiene el contacto con la empresa Schryver Logistics, la cual manifestó formalmente su interés en explorar proyectos en Veracruz vinculados al desarrollo de infraestructura marítima, astilleros y cadenas de valor en la industria naval.
- **Estatus: Se continúa estableciendo la relación.**

Nota: Inauguración del Pabellón México

- Entre los temas clave abordados, se subrayó la identificación del mercado potencial del hidrógeno verde en México, como base para futuras inversiones, así como la formación de talento humano especializado como elemento esencial para el desarrollo de esta industria emergente.
- Querétaro lideró el evento con gobiernos de oposición.

